

**Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-планування»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

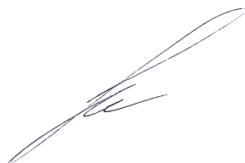
Курс:3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Пачева Наталія Олександрівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: nataliapacheva@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=793
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.
Чому це треба вивчати?	Забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-плану.
Яких результатів можна досягнути?	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Зміст дисципліни	Бізнес-план у ринковій системі господарювання Підготовча стадія розробки бізнес-плану Структура, логіка розробки й оформлення бізнес-плану Продукт (послуги) фірми і ринок Маркетинг – план Виробничий план Організаційний план Оцінка ризиків

	Фінансовий план Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану
Обов'язкові завдання	Навчитись визначати цілі діяльності фірми. Вміти проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми. Навчитись розробляти бізнес-план та приміняти сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки. Вміти розробляти всі розділи бізнес-плану. Здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми. Здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану. Вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо. Навчитись оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх. Розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми. Здійснювати презентацію бізнес-плану.
Міждисциплінарні зв'язки	«Маркетинг», «Менеджмент і маркетинг», «Економіка підприємства», «Інноваційний менеджмент».
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	1. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми [Текст]: навч. посібник : рек. МОН України .-К.:Знання,2006 .- 423 с. 2. Македон В. В. Бізнес-планування [Текст]: навч. посіб.-К.: Центр учбової літератури, 2009 .-234 с. 3. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика [Текст]: навч. посібник для студентів ВНЗ освіти .-К.: Каравела, 2004 .-232 с. 4. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник — Вид. 2-ге, доп. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'яноко. — К.: КНЕУ, 2002. — 379 с. 5. Покропвний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: Навч. — метод, посібник Для самостійного вивчення дисципліни. / С. Ф. Покропвний , С.М. Соболев, Г. О. Швиданенко — К.: КНЕУ, 2001. – 379 с.
Поточний контроль	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Пачева Наталія Олександрівна